


муниципальное образовательное учреждение «Средняя школа № 2»

Рассмотрена

на заседании ШМО
гуманитарного цикла
протокол №1 от 31.08.22
руководитель ШМО


Курилко Н.В.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора МОУ СШ №

Долгушина Т.В.
Приказ № 170 от 31 августа 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
ЭКОНОМИКА
(углубленный уровень)

10 – 11 КЛАССЫ

Составитель:
Курилко Н.В.,
учитель обществознания

г. Переславль-Залесский, 2022

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике составлена на основе

- Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 01.07. 2020. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12. 2018 г. № 253 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
- Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы, утвержденная на заседании Коллегии Министерства просвещения Российской Федерации 24 декабря 2018 года
- Примерная рабочая программа основного общего образования предмета «Обществознание» (Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол 3/21 от 27.09.2021
- Универсальный кодификатор распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования и элементов содержания по обществознанию для использования в федеральных и региональных процедурах оценки качества образования одобрен решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04.2021 г. №1/21).
- Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения¹.
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 28 декабря 2018 г. № 345 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений».
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»
- Примерная программа по обществознанию для основного общего образования².
- Письмо Департамента образования Ярославской области от 14.05.2018 г. № 1172/01-10 «Об использовании учебников».
- Методическое письмо ГОАУ ЯО ИРО о преподавании учебного предмета обществознание в общеобразовательных учреждениях Ярославской области на 2022 -2023 учебный год.
- Образовательная программа основного общего образования МОУ СОШ № 2³.

¹Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа / [сост. Е. С. Савинов]. — М.: Просвещение, 2011. — 342с.

² Примерные программы основного общего образования. Литература. — М.: Просвещение, 2010. — 176с.

³Разработанная конкретным образовательным учреждением.

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.

Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Цели образовательной деятельности на уроках экономики

Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место учебного предмета в учебном плане.

Курс рассчитан на 136 часов в течение 10 и 11 класса.

Предмет изучается по 2 часа в неделю в 10 классе – 68 часов.

- Экономика (кн.1). Учебник для 10 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова. М.: Вита-Пресс, 2009.
- Экономика (кн.2). Учебник для 11 классов, под редакцией профессора С. И. Иванова. М.: Вита-Пресс, 2009.

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности. В старшей школе происходит возврат к ряду вопросов, которые изучаются на более высоком научно-теоретическом уровне, в новых взаимосвязях и взаимозависимостях. В старшей школе преобладает рациональное начало, которое уделяет углубленное внимание теоретическим вопросам. Это позволяет обеспечить новый уровень обсуждения со старшеклассниками современных тенденций общественного развития, их более глубокий анализ. Сложные понятия раскрываются через совокупность определений, каждое из которых характеризует лишь одну сторону рассматриваемого явления. Во многих случаях отсутствуют однозначные определения понятий и предлагается несколько определений какого-либо из них. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами истории, географии, литературы и др. Важной составляющей рабочей программы является региональный компонент.

Актуальность программы

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых учащимися.

Помимо знаний, содержательными компонентами курса являются:

- Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- Критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- Экономический анализ общественных явлений и событий;
- Решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- Освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни;
- Написание творческих работ
- **Развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **Освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, организации (фирмы) и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- **Овладение умениями** находить, критически осмысливать и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- **Воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **Формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Задачи:

Образовательная: способствовать усвоению основных теоретических положений экономической науки, основных экономических принципов деятельности субъектов экономики;

Воспитательная: воспитание экономической культуры, умения оценивать события и поведение людей с экономической точки зрения; применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

Развивающая: объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации; применение математических знаний в экономической сфере; умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного); поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно); выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.); работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

Валеологические: самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера; участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»); пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентации результатов деятельности; владение основными видами публичных выступлений.

Содержание среднего (полного) общего образования на углубленном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы, государства, в том числе в международной сфере.

Содержание курса на углубленном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права и др. Программа адресована обучающимся 10 – 11 классов социально-экономического профиля.

Методическая тема школы: «Внедрение в образовательный процесс школы педагогических технологий, обеспечивающих реализацию ФГОС». Исходя из этого, сформулированы следующие **цели курса:**

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на углублённом уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведения людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.
- оценивать происходящие события и поведения людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведения людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование 10класс

Наименование раздела	часы	ЦОР	Воспитательный аспект
Введение в экономику	12		Учебный фильм
Экономические системы	10	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Публичное выступление
Рынок	12	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Дискуссия
Экономика фирмы. Предпринимательство	14	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Дебаты
Типы рыночных структур	10	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Публичное выступление
Рынки факторов производства	8	https://resh.edu.ru/subject/38/10/	Учебный фильм
Итоговое повторение	2		
ИТОГО	68		

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Из них			
			Лабораторные и практические (тема)	Контрольные и диагностические материалы (тема)	Кол-во часов	Примечание
	Введение в экономику	12	Современные методы исследований в экономике		1	
				Контрольная работа	2	

				«Экономическая наука»		
Экономические системы	10	Традиционная экономическая система			1	
		Рыночная экономическая система			1	
		Централизованная экономическая система			1	
			Контрольная работа «Типы экономических систем»		2	
Рынок	12	Рыночное равновесие			1	
		Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности			1	
		Презентация исследования «Анализ рынка»			1	
			Контрольная работа «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»		2	
Экономика фирмы. Предпринимательство	14	Организация предприятия			1	
		Маркетинговое исследование и его интерпретация			1	
		Экономическая игра «Бизнес»			2	
			Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство»		2	
Типы рыночных структур	10	Виды несовершенной конкуренции			2	
			Контрольная работа «Типы рыночных структур»		2	
Рынки факторов производства	8	Рынок земли и капитала			2	
			Контрольная работа «Рынки факторов производства»		2	
Итоговый контроль за 10 класс	2					
Итого	68				16	

Тематическое планирование 11 класс

Наименование раздела	часы	ЦОР	Воспитательный аспект
----------------------	------	-----	-----------------------

Основные макроэкономические показатели	7	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Публичное выступление
Макроэкономическое равновесие	11	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Публичное выступление
Экономическая нестабильность. Безработица	6	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Дискуссия
Инфляция	7	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Дискуссия
Экономический рост	7	https://resh.edu.ru/subject/38/11	Викторина
Экономика и государство	9	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Дискуссия
Международная торговля и валютный рынок	8	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Учебный фильм
Международное движение капиталов, Платежный баланс. Экономическая интеграция	5	https://resh.edu.ru/subject/24/11/	Учебный фильм
Итоговое повторение	3		
ИТОГО	68		

Содержание программы 10 класс

Тема 1. Предмет и методы экономической науки. Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

Тема 2. Системы хозяйствования.

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Товары Гиффена. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование. Сбор информации граждан для формирования собственного финансового плана средствами Интернет-технологий и электронного правительства.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монополия. Классификация рынков по типу конкуренции.

Тема 8. Рынки факторов производства.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

Тема 9. Деньги и банковская система.

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Тема 10. Понятие предпринимательства. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники

финансирования бизнеса. Формы предпринимательства. Франчайзинг. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Электронный документооборот предпринимателя, его возможности общения с органами власти через электронные формы взаимодействия.

Содержание программы для 11 класса. (68 часов)

Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход. Как определить размер национального продукта. Валовой внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Номинальный и реальный ВВП. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие.

Доход потребление и сбережения. Функции потребления. Инвестиции. Мультипликатор. Процентная ставка. Общее равновесие на рынке.

Тема 13. Экономический цикл. Занятость и безработица.

Экономический цикл. Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема 14. Инфляция.

Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филипса. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Тема 15. Экономический рост.

Содержание и измерение экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста. Темпы экономического роста. Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста.

Тема 16. Экономика и государство.

Политика экономической стабильности. Бюджетная политика. Кредитная политика. Государственный долг. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок.

Мировое хозяйство. Международная торговля, история развития и образования. Внешнеторговая политика. Валютный рынок. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов. Общий рынок. Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Тема 18. Международное движение капиталов.

Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция.

Тема 19. Экономика современной России.

Рыночные преобразования в России в 90 годах XX века. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России. Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами.

Учебно-методическое обеспечение:

УМК

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. - В 2-х книгах. Книга 1. – М.: Вита-Пресс, 2019.

2. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. орг. Углубленный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. - В 2-х книгах. Книга 2. – М.: Вита-Пресс, 2019.
3. Практикум по основам экономической теории: Уч. Пособие для 10-11 кл. общеобразоват. Учрежд. Профильный уровень образования / С.И.Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова и др. Под ред. С. И. Иванова – М.: Вита-пресс,2018

Методические пособия и дидактические материалы для учителя.

1. Макарова О.Ю., Раев В.А. Тесты по экономике: - М.: Вита-Пресс, 2017
2. Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах: Пособие для учителя / А.А.Мицкевич, - М.: Вита-Пресс, 2018
3. Преподавание курса «Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ С.И.Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова и др. Под ред. С. И. Иванова – М.: Вита-пресс,2018
4. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.2: Пособие для учителя. – М.: Вита – Пресс, 2018 г.
5. Савицкая Е.В., Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн.1: Пособие для учителя. – М.: Вита – Пресс, 2018 г.
6. Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: Пособие для учащихся общеобраз. учр. – М.: Вита-Пресс, 2028

Дополнительная литература для учителя.

1. Акимов Д. В.Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для общеобразоват. учрежд. – М. Вита-пресс, 2018
2. Баранов П. А. Обществознание: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. «Экономика» - м.: аст: астрель, 2009.
3. Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: учебное пособие для 10-11 кл. школ гуманитарного профиля. В 2-х кн./российский фонд правовых реформ. – М.: изд. дом «Новый учебник», 2017.

Список дополнительной литературы для учащихся

1. Абчук В.А. 250 занимательных задач по менеджменту и маркетингу. – М.: Вита-Пресс, 2018
2. Буфетов А.Н. Вопросы и задачи по экономике (для общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики). НГУ – Новосибирск, 2018
3. Казаков А.П. Школьнику о рыночной экономике. Учебное пособие для старшеклассников – М.: Общество «Знание» - ТОО «Интел Тех» - ООО «Менеджер», 2018
4. Меньшикова О.И. и др. Экономика детям, большим и маленьким: В 8 вып. – М.: Просвещение, 2019
5. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. - М.: Вита-Пресс, 2017
6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Школьный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М., 2018
7. Я познаю мир: Детская энциклопедия: Экономика/ Авт.-сост. Р.С. Белоусов, Д.С. Докучаев; под общ.ред. О.Г.Хинн. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», Олимп», 2018

Информационно-коммуникативные средства.

1 С: Школа. Экономика, 9-11 кл. – М.: «1 С», 2004 - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM).

Интернет-ресурсы.

- <http://www.mon.gov.ru> – Министерство образования и науки;
- <http://www.fipi.ru> – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;
- <http://www.ege.edu.ru> – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);
- <http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.infomarker.ru/top8.html> - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования.

Технические средства обучения.

1. Мультимедийный компьютер.
2. Мультимедийный проектор.
3. Доска интерактивная.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

№ п/п	Тема раздела/урока	Кол-во часов	Тип урока	Элементы содержания	Планируемые результаты			Виды и формы контроля	Образовательные ресурсы	Дата проведения	
					предметные	Метапредметные УУД	Личностные УУД			План	Факт
РАЗДЕЛ 1. Введение в экономику (12 часов)											
	Предмет и метод экономическ	2	Оз на ко	1. Что изучает	Научатся: определять	Познавательные: устанавлив	Понимаю				

1 — 2	ой науки. Свободные и экономическ ие блага. Альтернатив ная стоимость. Кривая производств енных возможносте й		мл ен ие с но вы м ма тер иа ло м	экономическая наука. 2. Экономика и экономическая деятельность. 3.Измерители экономической деятельности. 4.Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. 5.Свободные (неэкономические) и экономические блага. 6.Выбор и альтернативная стоимость. 7.Процесс принятия решения. 8. Фундаментальные вопросы экономики Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей».	тенденции развития важнейших экономических институтов; определятьосновные потребности и их классификацию; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять	ают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	т необхо- димость учения, выражен ного в преоблад ании учебно- познава- тельных мотивов и предпочт ении социальн ого способа оценки знаний; определя ют границы собствен ного знания и незнания.	Выб ороч ное оцен иван ие	презен тация		
-----------------	--	--	--	--	---	--	---	--	-----------------	--	--

				различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное. .Характеристика факторов производства и факторных доходов.		самостоятельный контроль своей деятельности.					
5 – 6	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор.	2	Ознакомление с новыми материалами	1. Анализ поведения потребителя. 2. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. 3. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. 4. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. 5. Определение понятия «потребительское	Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в	Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических учениях XX века и современных методах в экономике.	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само-	Выборочное оценивание	презентация		

			<p>равновесие».</p> <p>6.Выявление основных проблем экономики.</p> <p>7.Определение понятия «благо как способ удовлетворения потребностей». 8</p> <p>9.Характеристика проблемы рационального выбора.</p>	<p>экономике.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>оценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>				
7 –	<p>Защита прав потребителя Потребительский кредит. Ипотечный кредит</p> <p>Практическа</p>	2	<p>Ознакомление с новым материалом</p>	<p>Научатся: определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рациональном поведении потребителя; строят логические цепочки</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>		

8	я работа «Я – по ребитель»		иа ло м		<p>особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и анализировать положение потребительского равновесия.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>собственную учебную деятельность</p>				
	Семейный		Ко								

9 – 10	<p>бюджет</p> <p>Источники семейных доходов.</p> <p>Реальные и номинальные доходы семьи.</p> <p>Основные виды расходов семьи.</p>	2	<p>нт ро ль зна ни й и ум ен ий</p>	<p>1. Презентация решения исследовательской задачи.</p> <p>2. Рефлексия.</p> <p>Тестовая работа</p>	<p>Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p><u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.</p>		тест		
		2									

11	Практическая работа «Рациональное поведение потребителя»				<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание		
12	Контрольная работа «Экономическая наука»									

РАЗДЕЛ 2. Экономические системы (10 часов)

13	Понятие собственности. Виды собственности. Юридическое содержание	2	Оз на ко мл ен ие с но вы м ма	<p>1. Определение понятия «собственность как система отношений».</p> <p>2. Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной,</p>	<p>Научатся: определять виды собственности и характеризовать основные периоды развития собственности и ее формы; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных	Выборочное оценивание	презентация	
----	--	---	--	--	---	---	---	-----------------------	-------------	--

14	собственности		тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	государственной, личной, муниципальной.	научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять главное.	имеющиеся знания и представления о разных видах собственности. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.	мотивов и предпочт ении социальн ого способа оценки знаний.				
15 – 16	Типы экономическ ой системы. Традиционн ая	2	Оз на ко мл ен ие с но вы м	1. Построение понятия «экономическая система». 2. Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень	Научатся: определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности традиционной системы. Получат возможность научиться: анализировать объекты;	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно- следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономических системах хозяйствования; строят логические цепочки	Оценива ют собст- венную учебную деятельн ость; сравнива ют свои знания с тем, что им	Выб ороч ное оцен иван ие	презен тация		

	экономическая система.		ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). 3. Характеристика традиционной экономической системы. 4. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.	ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности				
17 –	Рыночная экономическая система. Централизованная	2	Оз на ко мл ен ие с но вы	1. Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. 2. Характеристика рыночной экономической системы. 3. Выделение	Научатся: воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть	<u>Познавательные:</u> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о централизованной и рыночной экономике; строят	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу	Выборочное оценивание	презентация		

18	анная экономическая система.		ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	<p>особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя.</p> <p>4. Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы.</p> <p>5. Характеристика централизованной экономической системы.</p> <p>6. Рассмотрение опыта СССР.</p>	<p>причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	у. Оценивают собственную учебную деятельность				
19	Смешанная экономическая система.	2	Оз на ко мл ен	1. Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем.	Научатся: определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и	Понимают необходимость учения, выражен	Выборочное оцен	презентация		

20	<p>Практическая работа</p> <p>«Наиболее эффективная модель экономической системы».</p>	<p>ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый</p>	<p>2.Рассмотрение опыта стран Западной Европы, США, Китая, Индии.</p>	<p>регулировать; определять признаки частных и общественных благ; раскрывать сущность монополии и трансфертные платежи; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в экономику;</p> <p>раскрывать на примерах изученные теоретические положения.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>расширяют имеющиеся знания и представления о смешанной экономической системе; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>ного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>	ие			
----	--	---	---	--	---	--	----	--	--	--

21	Практическая работа «Экономические системы»	2	Контроль знаний и умений	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	Тест		
22	Контрольная работа «Типы экономических систем».										

РАЗДЕЛ 3. Рынок (10 часов)

23	Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуаль	2	Ознакомление	<p>1. Построение понятия «рынок».</p> <p>2. Выявление функций рынка.</p> <p>3. Построение понятий «спрос», «величина спроса».</p>	<p>Научатся: формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых;</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием</p>	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-	Выборочное оценивание	презентация		
----	---	---	--------------	---	---	---	---	-----------------------	-------------	--	--

24	<p>ный и рыночный спрос</p> <p>Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши</p>		<p>м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый</p>	<p>4.Формулирование закона спроса.</p> <p>5.Построение графика спроса.</p> <p>6.Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен).</p> <p>7.Решение практических задач.</p>	<p>интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о спросе на рынке.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>				
25	<p>Предложение, величина предложения, закон</p>	2	<p>Оз на ко мл</p>	<p>1.Построение понятий «предложение», «величина предложения».</p>	<p>Научатся: формулировать закон предложения, опознавать факторы,</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют</p>	<p>Оценивают собственную учебную</p>	<p>Выборочное оцен</p>	<p>презентация</p>		

26	<p>предложения .</p> <p>Индивидуальное и рыночное предложение .</p> <p>Факторы предложения</p>		<p>ение сно вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый</p>	<p>2.Формулирование закона предложения.</p> <p>3.Построение графика предложения.</p> <p>4.Характеристика факторов, влияющих на предложение (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов).</p> <p>5.Решение практических задач.</p>	<p>формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>	ивание			
27	<p>Рыночное равновесие, равновесная</p>	2	<p>Озна</p>	<p>1.Построение модели рыночного равновесия.</p>	<p>Научатся: определять понятия «равновесная цена» и «равновесное</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и</p>	<p>Понимаю т необхо- димость</p>	<p>Выборочное</p>	<p>презентация</p>		

	цена. Дефицит и избыток на рынке.		мл ен ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	<p>2.Определение равновесной цены и равновесного количества.</p> <p>3.Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков).</p> <p>4.Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие.</p> <p>5.Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке.</p> <p>6.Определение последствий воздействия государства на рынок.</p>	<p>количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p><u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.</p>	<p>учения, выражен ного в преоблад ании учебно- познава- тельных мотивов и предпочт ении социальн ого способа оценки знаний.</p>	оцен иван ие			
--	--	--	--	---	--	--	--	--------------------	--	--	--

						и уровень усвоенного материала.					
33 –	Практическая работа «Спрос и предложение»	2	Контрольная работа «Спрос и предложение». Рыночное равновесие».	Контрольная работа «Спрос и предложение»	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест	

РАЗДЕЛ 4. Экономика фирмы. Предпринимательство. (14 часов)

35 –	Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы	2	Ознакомление	1. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». 2. Определение причин появления	<p>Научатся: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки»,</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют</p>	Понимают необходимость выраженного в	Выборочное оценивание	презентация	
------	--	---	--------------	--	---	--	--------------------------------------	-----------------------	-------------	--

36	<p>предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг</p> <p>Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.</p> <p>Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления.</p>		с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	<p>коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе.</p> <p>3. Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт».</p> <p>4. Характеристика издержек фирмы (общие издержки, переменные, постоянные; бухгалтерские и экономические издержки).</p> <p>5. Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль».</p> <p>6. Характеристика закона убывающей эффективности.</p>	<p>«юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.</p>	ие			
37	<p>Постоянные и переменные издержки.</p>	2	Оз на ко мл	<p>1. Определение оптимального размера фирмы.</p>	<p>Научатся: определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба;</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между</p>	<p>Оценивают собственную учебную</p>	<p>Выборочное оцен</p>	<p>презентация</p>		

38	Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.		ен ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	2.Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного). 3.Определение роли малого бизнеса в экономике. 4.Характеристика средних предприятий. 5.Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.	определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о малом и среднем бизнесе.; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	ивание			
39	Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные	2	Оз на ко мл ен	1.Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство,	Научатся: формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в	Мотивируют свои действия, проявляют	Выборочное оценивание	презентация		

40	<p>источники финансирования бизнеса</p> <p>Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты.</p> <p>Страховые услуги.</p>		ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	<p>хозяйственные товарищества (полное и командитное) и общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие).</p> <p>2. Анализ причин объединения бизнеса.</p> <p>3. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений.</p> <p>4. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей.</p>	<p>деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	ие			
	Основные		Оз	1. Определение понятия	Научатся: определять	Познавательные:	Понимаю	Выб	презен		

41 -	<p>принципы менеджмент</p> <p>а. Основные элементы маркетинга. <i>Реклама.</i></p> <p>Бизнес-план.</p>	2	на ко мл ен ие с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	<p>«менеджмент».</p> <p>2.Характеристика функций менеджмента.</p> <p>3.Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.</p> <p>4.Характеристика различных видов организационных структур.</p> <p>5.Построение организационной структуры для своего предприятия.</p> <p>6.Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними).</p>	<p>понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	т необхо- димость учения, выражен ного в преоблад ании учебно- познава- тельных мотивов и предпочт ении социальн ого способа оценки знаний.	ороч ное оцен иван ие	тация		
42											

43 –	Деловая игра «Маркетинг овый анализ»	2	Оз на ко мл ен ие с но вы м	1.Определение понятия «маркетинг». 2.Характеристика функций маркетинга. 3.Определение роли рекламы в деятельности фирмы. 4.Построение алгоритма маркетингового исследования. 5.Планирование простого маркетингового исследования- 6.Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.	Научатся: определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по- иск нужной информации, выделять главное.	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о маркетинге и о специфике маркетингового исследования. <u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают	Оценива ют собст- венную учебную деятельн ость; сравнива ют свои знания с тем, что им предстои т узнать в процессе изучения курса; выполня ют само- оценку на основе критерия успеш- ности учебной деятельн ости	Выб ороч ное оцен иван ие	презен тация		
44	Практическа я работа «Роль рекламы в деятельност и фирмы»		ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый								

						качество и уровень усвоенного материала.					
47	Практическая работа «Виды предпринимательства»	2	Количество знаний и умений	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		
48	Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство».										

РАЗДЕЛ 5. Типы рыночной структуры. (10 часов)

49 – 50	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	2	Ознакомление с материалами, которыми	<p>1. Определение понятия «тип рыночной структуры».</p> <p>2. Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вход в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм).</p> <p>3. Характеристика совершенной конкуренции.</p> <p>4. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.</p>	<p>Научатся: определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния фирмы;</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять</p>	<p><u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество</p>	<p>Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.</p> <p>Оценивают собственную учебную деятельность</p>	Выборочное оценивание	презентация		
-------------------	--	---	--------------------------------------	--	---	---	---	-----------------------	-------------	--	--

					главное.	и уровень усвоенного материала.					
51 –	Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция	2	Ознакомление с новым материалом	<p>1. Характеристика монополистической конкуренции.</p> <p>2. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>3. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости.</p> <p>4. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор).</p> <p>5. Характеристика монополии и монополии.</p> <p>6. Определение сути и последствий ценовой дискриминации.</p>	<p>Научатся: раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополистической конкуренции и олигополии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти).</p> <p>Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют</p>	Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	Выборочное оценивание	презентация		
52	Олигополия. Монополия		мб								

						самостоятельный контроль своей деятельности.					
53	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	2	Ознакомятся с основными направлениями антимонопольной политики РФ»	1. Антимонопольное законодательство	<p>Научатся: различать виды монополий; раскрывать отличительные черты поведения монополии; объяснять экономические последствия монополизации рынка; формулировать основные направления антимонопольной политики; называть отрасли естественной монополии и приводить примеры естественных монополий.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о монополии и ее видах.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	Выборочное оценивание	презентация		
54	Практическая работа «Основные направления антимонопольной политики РФ»		Ирина								

					главное.	качество и уровень усвоенного материала.					
55 –	Проектная работа «Типы рынков по конкуренции »	2	Ко мб ин ир ова нн ый	1. Защита проектов. 2. Обсуждение итогов проектной деятельности.	Научатся: определять основные положения раздела; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализации и защиты прав граждан.	Познавательные: умеют ставить перед собой познавательные цели; выделяют нужную информацию; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о конкуренции.	Понимаю т необходи мость учения, выражен ного в преоблад ании учебно- познават ельных мотивов и предпочт ении социальн ого способа оценки.	Выб ороч ное оцен иван ие	презен тация		
56	Практическа я работа « Конкуренци я и рыночные структуры»				Получат возможность научиться: допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Регулятивные: учитывают выделенные учителем ориентиры действия, принимают и сохраняют учебную задачу.	Оценива ют собствен ную учебную деятельн ость				
						Коммуникативные: принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения.					

57	Многообразные конкурентных рынков	2	Контрольная работа «Конкуренция»	Тестовая работа	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.</p> <p>Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.</p>	<p>Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.</p>	Понимают значение знаний для человека и принимают его.	Выборочное оценивание	тест		
----	-----------------------------------	---	-------------------------------------	-----------------	---	--	--	-----------------------	------	--	--

РАЗДЕЛ 6. Рынки факторов производства. (8 часов)

59	Особенности рынков факторов производства. Производственный спрос	2	Ознакомление	<p>1. Определение особенностей рынков факторов производства.</p> <p>2. Формулирование понятия «производный спрос».</p> <p>3. Анализ рынка труда.</p> <p>4. Определение</p>	<p>Научатся: объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы</p>	<p>Познавательные: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения</p>	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают	Выборочное оценивание	презентация		
----	---	---	--------------	--	--	--	--	-----------------------	-------------	--	--

60	<p>Рынок труда</p> <p>Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы.</p> <p>Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.</p>		<p>материалом, комбинация</p>	<p>факторов, влияющих на заработную плату.</p> <p>5. Характеристика роли государства на рынке труда.</p>	<p>производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда.</p> <p>Коммуникативные: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p>Регулятивные: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>ют свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности</p>				
62	<p>Рынки земли. Экономическая рента</p>	2	<p>Ознакомление</p>	<p>1. Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). 2. Определение понятия «экономическая рента»</p>	<p>Научатся: объяснять особенности формирования цены на услуги земли как фактора производства; объяснять зависимость</p>	<p>Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся</p>	<p>Мотивируют свои действия, проявляют интерес к</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>презентация</p>		

63	Рынок капитала. Дисконтирование		с но вы м ма тер иа ло м, ко мб ин ир ова нн ый	и её видов. 3. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. 4. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). 5. Определение понятия «процент» и его видов. 6. Характеристика процесса инвестирования.	размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства; определять виды реального капитала. Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). <u>Коммуникативные:</u> оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество. <u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.	новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность	ие			
64	Особенности человеческого капитала	2	ко мб ин ир ова нн ый	1. Выявление особенностей человеческого капитала. 2. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях	Научатся: определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки; различать реальный и денежный	<u>Познавательные:</u> умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой	Понимают необходимость учения, выраженного в	Выборочное оценивание	презентация		

				<p>российского общества.</p> <p>капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку; применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.</p> <p>Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.</p> <p><u>Регулятивные:</u> планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качество и уровень усвоенного материала.</p>	<p>преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.</p> <p>Оценивают собственную учебную деятельность</p>				
65 –	Практическая работа «формирование рынка	2	Колитрользна	<p>Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять</p>	<p><u>Регулятивные:</u> удерживают цель деятельности до получения</p>	<p>Понимают значение знаний для</p>	<p>Выборочное оценивание</p>	<p>тест</p>		

66	труда» Контрольная работа «Рынки факторов производства»		ни й и ум ен ий	Тестовая работа	тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание.	ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	человека и принимают его.	ие			
----	--	--	-----------------------------	-----------------	---	--	---------------------------	----	--	--	--

РАЗДЕЛ 7. Итоговое повторение. (2 часа)

67 – 68	Итоговый контроль за 10 класс в форме тестирования	2	Ко нт ро ль зна ни й и ум ен ий		Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия.	Понимаю т значение знаний для человека и принима ют его.	Выб ороч ное оцен иван ие	тест		
---------------	--	---	--	--	---	--	--	--	------	--	--

					партнера высказывание.						
--	--	--	--	--	------------------------	--	--	--	--	--	--

Календарно-тематическое планирование для 11 класса

№ п/п	Срок и проведения	Название темы	Кол-во часов	Основные понятия	Требования к учащимся		Мониторинг	Дом. задание	ИОРы и ЦОРы
					должны знать	должны уметь			
10. Основные макроэкономические показатели (7 часов)									
1.		Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов.	1	Национальная экономика, жизненный уровень населения страны, национальный продукт	Что такое национальная экономика, национальный продукт.	Определять количество материальных и духовных благ (НП), производимого в стране.		С.3-5	
2.		Валовой внутренний продукт. (ВВП)	1	ВВП, конечные товары и услуги, промежуточный продукт	Определение ВВП, различий между конечным и промежуточным продуктом	Различать конечный и промежуточный продукт		С.6-12	Prezentatsii /ekonomika ...
3.		Методы расчёта ВВП.	1	Метод суммирования потока затрат, доходов, Торговый баланс страны, стоимость ВВП	способы исчисления ВВП.	Исчислять ВВП страны	Опорный конспект	С.13-21	
4.		Национальный доход	1	Национальный доход, ЧНП, цена на факторы	Знать о способах исчисления НДС,	Исчислять НДС.		С.21-25	

			производства	совокупном и личном располагаемом доходе				
5.	Располагаемый личный доход	1	Совокупный и личный располагаемый доход.	источники формирования располагаемого личного дохода.	Анализировать таблицу «Государственный бюджет США».	тест	C.25- 29	
6.	Номинальный и реальный ВВП	1	Номинальный ВВП, реальный ВВП, индекс-дефлятор ВВП	Отличия номинального и реального ВВП	Исчислять номинальный и реальный ВВП		C.29	Metodkopil ka.ru
7.	Практикум «Построение системы национальных счетов»	1						

11.Макроэкономическое равновесие (11 часов)

8.	Доход, потребление и сбережения. Распределение доходов	1	Автономное потребление, индуцированное потребление, предельная склонность к потреблению и сбережениям	Знать, что такое доход, потребление, сбережение, источники формирования доходов, сбережений.	Составить план по изученному материалу. Моделировать конкретные ситуации темы	Опорный конспект	C.36- 40	
9.	Функция потребления Измерение неравенства доходов	1	Неравновесное и равновесное состояние экономики	Свойства и функции потребления.	Анализировать рис.12.1		C.41- 45	festival.1Se ptember.ru
10.	Сбережения и инвестиции	1	Автономные и индуцированные инвестиции	Знать источники формирования сбережений и инвестиций, особенности инвестиционной деятельности, Виды инвестиций.	Уметь анализировать графики сдвига автономных затрат 12.4 и 12.5	Анализ графика	C.46- 52	uchportal.r u

11.	Мультипликатор	1	Эффект мультипликатора	Знать, в чем состоит эффект мультипликатора			C.53-56	
12.	Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка	1	Процентная ставка и инвестиции, процентное реагирование инвестиций	Знать, каким образом фирма может распорядиться денежным капиталом	Уметь рассчитывать функциональную зависимость автономных инвестиций от процентной ставки		C.56-61	uchportal.ru
13.	Налоги	1	Прямые и косвенные налоги, уровни налогообложения					
14.	Деньги. Денежные агрегаты.	1	Спрос на деньги, уравнение количественной теории денег.	Знать, что функционирование экономики предполагает спрос на деньги	Уметь использовать формулу Фишера		C.62-70	
15.	Основы денежной политики.	1	Варианты равновесного состояния рынка	Знать комбинации кривой ISbLM	Построить график		C.71-72	
16.	Банки и банковская система	1	Центральный банк, коммерческие банки, функции банков				записи	
17.	Государственный бюджет	1					Задания стр.74-75	
18.	Обобщающее повторение по теме «Макроэкономическое равновесие»	1						www.economicus.ru/glossary.shtml

12. Экономическая нестабильность. Безработица (6 часов)

19.	Экономический цикл	1	Экономический цикл, фазы экономического цикла	Знать понятия: «рецессия», «стагфляция».	Анализировать поведение экономики в различных фазах цикла.	Опорный конспект	С.76-80	
20.	Механизм экономического цикла	1	Принцип акселерации, потенциальный уровень ВВП	общую картину экономического цикла.	Анализ таблицы 13.1		С.80-87	
21.	Занятые и безработные	1	Трудоспособное население, рабочая сила, занятые, безработные	Знать: виды безработицы и её основные формы. Норма безработицы.	Уметь, различать понятия «безработные» и «незанятые».	Анализ схемы	С.87-91	Авторская презентация
22.	Причины и формы безработицы	1	Фрикционная безработица, циклическая безработица, структурная безработица	Знать: виды безработицы и её основные формы. Норма безработицы	Уметь приводить примеры различных видов безработицы		С.91-95	Авторская презентация
23.	Последствия безработицы и государственная политика в области занятости.	1	Закон Оукена, государственное регулирование занятости	Знать о социально-экономических последствиях безработицы.	Иметь представление о государственной политике в сфере занятости.	Письменная работа	С.95-102	
24.	Практикум «Анализ уровня безработицы в регионе и в России»	1					резюме	Prezentatsii /ekonomika ...

13. Инфляция (7 часов)

25.	Определение инфляции и дефляции	1	Инфляция, дефляция, дезинфляция, дефлятор ВВП	Знать понятие инфляции, дефляции ее виды и причины.	Анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП.		С.105-110	
-----	---------------------------------	---	---	---	---	--	-----------	--

26.	Причины инфляции	1	Избыточный спрос, Рост издержек, инфляционные ожидания	Знать причины инфляции	Анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента.	Опорный конспект	С.110-116	
27.	Виды и формы инфляции	1	Нормальная инфляция, гиперинфляция, галопирующая инфляция, умеренная инфляция	Знать отличительные признаки различных видов инфляции.	Уметь давать определения видам инфляции, приводить примеры		С.117-124	
28.	Последствия инфляции	1	Перераспределение доходов	Знать о социально-экономических последствиях инфляции.	Уметь делать выводы		С.124-127	http://www.econlin.hl.ru
29.	Кривая Филлипса	1	В.Филлипс, кривая Филлипса	Знать о социально-экономических последствиях инфляции.	Уметь объяснять кривую Филлипса.	тест	С.127-132	
30.	Практикум «Способы снижения негативных последствий инфляции»	1						
31.	Обобщающее повторение «Инфляция»	1						http://www.econlin.hl.ru
14. Экономический рост (7 часов)								
32.	Содержание экономического роста	1	Реальный ВВП, уровень производства	Знать определение экономического роста, его значение.	Анализировать рис.15.2		С.135-141	
33.	Измерение экономического роста	1	Экономический рост, абсолютный прирост ВВП, темпы прироста	Знать определение абсолютного прироста ВВП, скорости		Опорный конспект	С.141-144	

			ВВП	экономического роста.				
34.	Производственная функция и факторы экономического роста	1	Производственная функция, предельная склонность к сбережениям	Знать: - сущность, цели и задачи предпринимательства; - какие факторы следует учитывать для того, чтобы реализация предпринимательских идей принесла прибыль, а не убыток	Анализировать источники экономической информации		145-150	
35.	Практикум «Определение темпов экономического роста»	1						
36.	Экстенсивный и интенсивный экономический рост	1	Научно-технический прогресс, повышение квалификации, распределение ресурсов	Знать, чем отличаются экстенсивные и интенсивные факторы роста	Уметь начертить и объяснить схему производственной деятельности	тест	С.150-160	
37.	Обзор «Экономический рост сегодня»	1		Знать: - наиболее актуальные для России глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; - что такое устойчивое развитие.	Подготовить информацию по материалам СМИ		С.162-163	
38.	Дискуссия «Экономический рост: за или против»	1						
15. Экономика и государство (9 часов)								
39.	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и	1	Экономическая политика, бюджетно-финансовая политика, кредитно-денежная	Знать взаимосвязь направлений экономической политики	Иметь представление об особенностях экономической	Опорный конспект	С.164-168	

	внешние эффекты		политика		политики государства			
40.	Бюджетно-финансовая (фискальная) политика государства	1	Бюджет, доходы, расходы, виды бюджета, профицит, дефицит бюджета.	Знать понятия: бюджет, источники его формирования. доходная и расходная часть.	Уметь анализировать из чего складывается консолидированный бюджет		C.168-176	http://www.econlin.hl.ru
41.	Практикум «Инструменты фискальной политики»	1						metod-kopilka.ru»
42.	Кредитно-денежная (монетарная) политика Банка России	1	Центральный банк РФ, резервные нормы коммерческих банков	Знать: - из чего складываются финансовые средства предприятия; - разные виды акций; - определения понятий: фондовый рынок, первичный и вторичный рынок ЦБ;	Схема 16.2 анализ кредитно-денежной политики ЦБ	Опорный конспект	C.176-184	
43.	Практикум «Инструменты монетарной политики»	1						
44.	Роль государства в стимулировании экономического роста	1	Политика стимулирования экономического роста, налоговая политика, кривая Лаффера	Знать три составные части бюджетно-финансовых мероприятий по воздействию на экон.рост	Уметь построить график кривой Лаффера		C.185-193	
45.	Государственный долг	1	Государственный долг, циклические рецессии, популизм	Знать причины роста государственного долга	Уметь приводить аргументы об опасности госуд.долга	тест	C.194-199	
46.	Практикум «Взаимосвязь фискальной и монетарной политики»	1						

47.	Обобщающее повторение по теме « Экономика и государство»	1						
16. Международная торговля и валютный рынок (8 часов)								
48.	Мировое хозяйство Государственная политика в области международной торговли.	1	Мировое хозяйство, международное разделение труда, глобализация, интернационализация производства	Знать положение страны в мировом хозяйстве	Уметь давать определения терминам	Опорный конспект	С.202-208	metod-kopilka.ru»
49.	Международная торговля: абсолютные и сравнительные преимущества	1	Принципы абсолютного и относительного преимущества	Знать: - основные экономические принципы функционирования рынка и государства; - определения: импортные квоты, демпинг, протекционизм; - как определяют цены в международной торговле; - как воздействуют тарифы на конкретные тарифные рынки.	Уметь определять цели и средства протекционизма; доказывать выгоды от международной торговли; анализировать отношения России и ВТО	Фронтальный опрос. Письменная работа	С.208-217	
50.	Международная торговля: формы и методы	1	Бартер, фьючерсные сделки, хеджирование, клиринговые соглашения.	Знать формы и методы международной торговли	Уметь приводить примеры современных форм и методов международной торговли		С.218-221	
51.	Внешнеторговая политика	1	Таможенные пошлины, демпинг, фритридерство, ВТО	Знать как страны используют комплекс мер для стимулирования	Уметь приводить доводы о преимуществе стран – членов ВТО в		С.221-225	metod-kopilka.ru»

				экспорта и защиты нац.рынков	международной торговле			
52.	Практикум «Внешняя торговля России»	1						
53.	Валютный рынок, обменный курс валюты	1	Валюта, СКВ, валютный рынок, валютный курс	Знать виды валютных операций, причины изменения курса валют	Иметь представление об особенностях функционирования валютного рынка.		С.225-232	
54.	Валютная политика, мировая валютная система.	1	Валютная политика, валютные интервенции, девальвация и ревальвация валюты	Знать, чем отличаются дисконтная и девизная политика, какие существовали мировые валютные системы	Уметь различать различные валютные системы и характеризовать их особенности	тест	С.232-240	metod-kopilka.ru»
55.	Практикум «Курс национальной валюты»	1						

17.Международное движение капиталов, Платежный баланс. Экономическая интеграция (5 часов)

56.	Международные финансы	1	девальвация, мировой валютный рынок, валютные риски, платежный баланс страны	Знать: - определение спроса и предложения на рынке валют	Уметь сопоставлять названия международных финансовых организаций и их деятельность	Опорный конспект	С.242-248	
57.	Международные расчеты	1	Финансовый рынок, еврорынок, международные финансовые организации, ТНК	Знать, что Россия предоставляет торговые и финансовые кредиты развивающимся странам и странам СНГ	Анализировать табл.18.1		С.248-255	
58.	Платёжный баланс: понятия, статьи	1	Платежный баланс, резиденты, нерезиденты,	Знать: основные понятия темы; - определение пассивов и активов, составление отчета о прибыли и убытках; - принципы	Рассмотреть и проанализировать схему платежного баланса стр.258		С.256-260	

				бухгалтерского учета,				
59.	Глобальные экономические проблемы	1		Знать основные характеристики платежного баланса России	Иметь представление о доминирующих источниках валютных поступлений в Россию		С.260-262	
60.	Международная экономическая интеграция	1	Зоны свободной торговли, Европейский союз, таможенный союз	Знать: - основные экономические принципы функционирования рынка и государства; - определения: импортные квоты, демпинг, протекционизм; - как определяют цены в международной торговле; - как воздействуют тарифы на конкретные тарифные рынки	Иметь представление о содержании и формах международной экономической интеграции	тест	С.262-269	

18. Экономика современной России (5 часов)

61.	Особенности современной экономики России.	1	Постсоциалистические страны, приватизация, либерализация	Знать: - наиболее актуальные для России глобальные проблемы; - чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; - что такое устойчивое развитие.	Уметь давать характеристику современной российской экономики	Опорный конспект	С.270-275	
62.	Стабилизация, структурные преобразования в экономике России	1	Либерализация цен, макроэкономическая стабилизация, бюджетный дефицит	Знать, как определять и выделять главное в стратегии экономического роста	исследовать процесс экономического развития России, анализировать	Фронтальный опрос	С.276-288	

				государства;	источники её экономического роста			
63.	Реформы в социальной сфере	1	Социальная ответственность трудоспособного населения, социальная поддержка	Этапы реформ в социальной сфере	Уметь давать характеристику реформам в социальной сфере		С.289-291	
64.	Рыночные преобразования на современном этапе развития России	1	Макроэкономическая стабилизация, институциональные реформы	Знать содержание рыночных преобразований на современном этапе развития России	Уметь давать оценку потенциала России и возможностей экономического роста		С.291-312	
65.	Диспут «Экономическое образование»: дань моде или жизненная необходимость							
66.	Систематизация знаний за курс экономики 10-11 класса							
67.	Итоговое повторение курса							
68.	Итоговое повторение курса							

ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

класс	Тема, раздел	Дата (план)	Причина корректировки	Дата (факт)

